

## **REGULAMIN FACEBOOK:**

### **REGULAMIN KONKURSU „ODPOWIEDZ NA PYTANIE, ODBIERZ PACZKĘ Z PRODUKTAMI”**

#### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

Organizatorem konkursu pod hasłem „ODPOWIEDZ NA PYTANIE, ODBIERZ PACZKĘ Z PRODUKTAMI” (dalej: „Konkurs”) jest marka Big Nature, należąca do firmy MIX BRANDS SP. Z O.O. , z siedzibą przy ul. Odlewnicza 7 w Warszawie, Polska, zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000716754, posiadającej numer identyfikacji podatkowej NIP 5223112460 oraz numer statystyczny REGON 369390570, (dalej: „Organizator”).

2. Fundatorem nagrody rzeczowej w Konkursie wskazanej w § 5 ust. 1 poniżej jest Organizator.
3. Fundatorem nagrody pieniężnej przeznaczonej na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych jest Organizator.
4. Właściciel portalu [www.facebook.com](http://www.facebook.com) nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
7. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

#### **§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU**

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu pod adresem: <https://www.facebook.com/markabignature/> (dalej: „Profil”).
2. Konkurs rozpoczyna się 14 czerwca 2024 roku opublikowaniem postu konkursowego o godzinie 10:00, o którym mowa w § 4.1. Zgłoszenia będą przyjmowane do zbierania 150 komentarzy pod postem konkursowym. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w ciągu 5 dni po zakończeniu konkursu czyli po zbieraniu 150 komentarzy pod postem konkursowym.

#### **§ 3 UCZESTNICY KONKURSU**

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne konto na portalu: [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (Facebook), a podane przez nią podczas rejestracji na Facebooku dane osobowe są prawdziwe, i która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptowała (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również ich wstępni, zstępni,

małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

#### **§ 4 ZASADY KONKURSU**

1. Udział w Konkursie polega na wykonaniu zadania, które pojawi się w formie postu na profilu organizatora („Post Konkursowy”). Nagrodę zdobędzie osoba, która wykona zadanie w sposób najbardziej kreatywny i ciekawy w opinii Osób Odpowiedzialnych. (dalej: „Zadanie Konkursowe”). Konieczna jest subskrypcja konta Big Nature.
2. Prawidłowym rozwiązaniem Zadania Konkursowego jest jego zamieszczenie w komentarzu pod Postem Konkursowym w formie autorskiego opisu zgodnie z treścią Zadania Konkursowego opisanego w § 4 ust. 1 powyżej, przy czym powinno to nastąpić przed zbieraniem 150 komentarzy pod postem konkursowym.
3. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 i 2 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie i wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę weźmie tylko pierwsze z opublikowanych Zadań Konkursowych.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
6. Zadanie Konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności opisy/komentarze zamieszczone w wykonaniu Zadania konkursowego stanowią jego wyłączną własność, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a także umieszczenie w nich wizerunków, w tym wizerunków osób trzecich oraz innych elementów reprezentujących prawa osób trzecich następuje za zgodą uprawnionych, w szczególności właścicieli praw do wizerunków, a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
8. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: a. naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, b. zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., c. są sprzeczne z regulaminem [www.facebook.com](http://www.facebook.com).
9. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „Komisja”) powołana przez Organizatora, w składzie: a. przewodniczący Komisji; b. członek Komisji; c. sekretarz Komisji.
10. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór pięciu laureatów Konkursu (dalej: „Laureat) odbędzie się po zbieraniu 150 komentarzy pod postem konkursowym. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora.

11. Kryterium wyboru zwycięskiego Zadania Konkursowego jest nieszablonowość w podejściu do tematu, walor artystyczny zgłoszenia konkursowego oraz inwencja twórcza autora.
12. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w ciągu 5 dni po zakończeniu konkursu poprzez ich ogłoszenie na profilu Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/markabignature/> z podaniem imienia i nazwiska Laureata, którym Laureat posługuje się na portalu Facebook.
13. Organizator zastrzega możliwość przesunięcia ogłoszenia wyników o którym mowa w ust. 12 powyżej w przypadku wystąpienia problemów technicznych niezależnych od Organizatora. Nowy termin/godzina prezentacji wyników Konkursu zostanie ogłoszony przez Organizatora na profilu Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/markabignature/>

## **§ 5 NAGRODY**

1. W Konkursie zostaną przyznane 5 (pięć) nagrod (dalej „Nagroda”) przeznaczone dla 5 (pięciu) laureatów Konkursu (dalej „Laureat”), którzy wykonali zwycięskie Zadania Konkursowe. Każdy zwycięzca dostanie zestaw produktów Big Nature , tj.

Woda kokosowa 520ml, mieszanka bakaliowa POWER PROTEIN 200g, żurawina suszona 150g, migdały suszone 250g, erytrytol 350g, syrop z agawy 340g, kolagen rybi 100g, olej kokosowy MCT 250ml, świeca sojowa BLACK OPIUM 205g, olejek kosmetyczny do ciała i twarzy ELIKSIR NAWILŻENIA 50ml.

2. Laureat Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.

4. Po ogłoszeniu wyników Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami w celu otrzymania danych niezbędnych do nadania przesyłki z produktami (dane adresowe, Imię oraz Nazwisko, numer kontaktowy. W przypadku braku przesłania niezbędnych do nadania przesyłki danych przez Laureata do Organizatora drogą elektroniczną w terminie 3 dni od dnia skontaktowania się z Laureatem w wiadomości prywatnej na profilu Facebook pod adresem:

<https://www.facebook.com/markabignature/> , organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody w komentarzu pod jego zgłoszeniem konkursowym na portalu [www.facebook.com](https://www.facebook.com/markabignature/). W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przechodzi ona na rzecz Organizatora, który może wręczyć ją innemu Uczestnikowi zgodnie z Regulaminem. Organizator wskaże nowego Laureata Konkursu poprzez ogłoszenie na profilu Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/markabignature/> z podaniem imienia i nazwiska Laureata, którym Laureat posługuje się na portalu Facebook.

5. Przekazanie Nagrody nastąpi w terminie 7 dni od daty przekazania danych Laureata, o których mowa § 5 pkt 4 powyżej. Nagroda zostanie przekazana za pośrednictwem Poczty Polskiej lub kurierem.

## **§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że: a) jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie,

- b) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego,
  - c) Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
  - d) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej,
  - e) Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych
  - f) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się regulaminem platformy społecznościowej Facebook (www.facebook.com).

## **§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacje i zastrzeżenia powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora, zdefiniowany w § 1.1 Regulaminu i zawierać dopisek „Reklamacja – Konkurs Odpowiedz na pytanie – odbierz paczkę z produktami” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Zainteresowani są powiadamiani listem poleconym o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
6. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

## **§ 8 DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną w okresie trwania Konkursu na stronie <https://www.mixbrands.pl>
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania Nagród oraz wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, a także jeśli istnieją, innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności Organizatora, o której mowa w § 8 ust. 1.
3. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są: a) w celu udziału i przeprowadzenia Konkursu,

ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania Nagrody, rozpatrywania reklamacji, wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu, a w związku z tym celem (tymi celami):

- podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”),
- wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, przekazania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrywania reklamacji, do celów podatkowych i księgowych, o których mowa w Regulaminie,
- odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator, platforma społecznościowa [www.facebook.com](http://www.facebook.com), podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu,
- dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,
- przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nick, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres email, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, udział w Konkursie, datę zgłoszenia w Konkursie;

b) w celach marketingowych, a w związku z tym celem:

- podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
- odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator, platforma społecznościowa [www.facebook.com](http://www.facebook.com), podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu,
- dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody,
- przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nick, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres email, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, udział w Konkursie, datę zgłoszenia w Konkursie,
- Uczestnik nie ma obowiązku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności w celach wskazanych w poprzednim punkcie. Dane osobowe uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Konkursu, w tym wydaniu Nagród i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym

obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnikom przysługują prawa do:

- a) dostępu do swoich danych osobowych,
- b) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- c) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- d) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- e) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Organizatorem:
- f) przeniesienia danych osobowych

## **§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 czerwca 2024 r.
2. Regulamin dostępny jest na Profilu oraz w siedzibie Organizatora.
3. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie traci prawo do otrzymania Nagrody.
4. Naruszenie przez Uczestników Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie, upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika Konkursu z Konkursu.